30 EST. 1992 image
52 DEC

ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD

ESCRITOR
ROBERT KIRKMAN

DIBUJANTE
CHARLIE ADLARD

COLORISTA
DAVE McCAIG

ROTULISTA
RUS WOOTON

PORTADAS
DAVID FINCH + DAVE McCAIG
CHARLIE ADLARD + DAVE McCAIG
TULA LOTAY

EDITOR
AMANDA LAFRANCO

LOGOTIPO + DISEÑO
ANDRES JUAREZ

PRODUCCIÓN
JILLIAN CRAB

CREADOR DE THE WALKING DEAD
ROBERT KIRKMAN

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

ANTERIORMENTE:

Después de recibir una llamada telefónica de otro superviviente, Rick y Carl hicieron planes para unirse a su grupo. Pero cuando se reveló que la persona que había al otro lado era Lori, Rick supo que su mente le estaba jugando una mala pasada y decidió pasar página.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

™

FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN
DAVID ALPERT CEO
SEAN MACKIEWICZ SVP, PUBLISHER
SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT
ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR
ARUNE SINGH DIRECTOR OF BRAND, EDITORIAL
SHANNON MEEHAN PUBLIC RELATIONS MANAGER
ALEX ANTONE EDITORIAL DIRECTOR
AMANDA LAFRANCO EDITOR
BIXIE MATHIEU EDITOR
JILLIAN CRAB GRAPHIC DESIGNER
RICHARD MERCADO PRODUCTION ARTIST
MORGAN PERRY BRAND MANAGER, EDITORIAL
SARAH CLEMENTS BRAND COORDINATOR, EDITORIAL
DAN PETERSEN SR. DIRECTOR, OPERATIONS & EVENTS
FOREIGN RIGHTS & LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM

SKYBOUND.COM

IMAGE COMICS, INC.

ROBERT KIRKMAN CHIEF OPERATING OFFICER
ERIK LARSEN CHIEF FINANCIAL OFFICER
TODD McFARLANE PRESIDENT
MARC SILVESTRI CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JIM VALENTINO VICE PRESIDENT
ERIC STEPHENSON PUBLISHER / CHIEF CREATIVE OFFICER
NICOLE LAPALME VICE PRESIDENT OF FINANCE
LEANNA CAUNTER ACCOUNTING ANALYST
SUE KORPELA ACCOUNTING & HR MANAGER
MATT PARKINSON VICE PRESIDENT OF SALES & PUBLISHING PLANNING
LORELEI BUNJES VICE PRESIDENT OF DIGITAL STRATEGY
DIRK WOOD DIRECTOR OF INTERNATIONAL SALES & LICENSING
RYAN BREWER INTERNATIONAL SALES & LICENSING MANAGER
ALEX COX DIRECTOR OF DIRECT MARKET SALES
CHLOE RAMOS BOOK MARKET & LIBRARY SALES MANAGER
EMILIO BAUTISTA DIGITAL SALES COORDINATOR
JON SCHLAFFMAN SPECIALTY SALES COORDINATOR
KAT SALAZAR VICE PRESIDENT OF PR & MARKETING
DEANNA PHELPS MARKETING DESIGN MANAGER
DREW FITZGERALD MARKETING CONTENT ASSOCIATE
HEATHER DOORNINK VICE PRESIDENT OF PRODUCTION
DREW GILL ART DIRECTOR
HILARY DILOPETO PRINT MANAGER
TRICIA RAMOS TRAFFIC MANAGER
MELISSA GIFFORD CONTENT MANAGER
ERIKA SCHNATZ SENIOR PRODUCTION ARTIST
WESLEY GRIFFITH PRODUCTION ARTIST

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD DELUXE #52. DECEMBER 2022.
PUBLISHED BY IMAGE COMICS, INC. OFFICE OF PUBLICATION: PO BOX 14457, PORTLAND, OR 97293.

COPYRIGHT © 2022 ROBERT KIRKMAN, LLC. ALL RIGHTS RESERVED. THE WALKING DEAD™ (INCLUDING ALL PROMINENT CHARACTERS FEATURED HEREIN), ITS LOGO AND ALL CHARACTER LIKENESSES ARE TRADEMARKS OF ROBERT KIRKMAN, LLC, UNLESS OTHERWISE NOTED. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED TRADEMARKS AND COPYRIGHTS OF IMAGE COMICS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS (EXCEPT FOR SHORT EXCERPTS FOR REVIEW PURPOSES) WITHOUT THE EXPRESS WRITTEN PERMISSION OF IMAGE COMICS, INC. ALL NAMES, CHARACTERS, EVENTS AND LOCALES IN THIS PUBLICATION ARE ENTIRELY FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE TO ACTUAL PERSONS (LIVING OR DEAD), EVENTS OR PLACES, WITHOUT SATIRIC INTENT, IS COINCIDENTAL. DIGITAL EDITION.

¿RNNK?
VMMMMM!

KROOM

WROK!

¡LAS MANOS EN EL VOLANTE!

¡EN EL VOLANTE!

¡AAAHHH!

¡FRENA! ¡PISA EL FRENO!

¡¿CUÁL ES EL FRENO?!

SKRRGGG!!

SKRREECH!

=HUFF.=

=HUFF.=

=HUFF.=

=HUFF.=

¡TE HE DICHO QUE NO FUERAS TAN RÁPIDO!

¡NO SÉ CON QUÉ FUERZA TENGO QUE PISAR! ¡APENAS LLEGO A LOS PEDALES, PAPÁ! NO ES CULPA MÍA.

¡NI SIQUIERA QUERÍA HACERLO!

TE DIJE QUE NO QUERÍA. ¡¿POR QUÉ ME HAS OBLIGADO?!

LO SIENTO, CARL. ES QUE ES IMPORTANTE PARA MÍ QUE APRENDAS ESTAS COSAS. ¿Y SI NOS SEPARAMOS?

TIENES QUE SER CAPAZ DE HACER COSAS SIN MÍ. POR SI ACASO.

"SEPARARNOS."

NO ME TRATES COMO A UN CRÍO. ¡SÉ LO QUE QUIERES DECIR, CREES QUE VAS A MORIR!

LO SÉ, HIJO. SÉ QUE NO ERES UN CRÍO.

NO CREO QUE VAYA A MORIR, PERO YA NO ERES UN CRÍO--SABES LO PELIGROSO QUE ES ESTAR ASÍ A LA INTEMPERIE.

SOLO QUIERO QUE ESTÉS PREPARADO PARA LO PEOR. NADA MÁS.

TENGO QUE LIMPIAR EL PARABRISAS. QUÉDATE AQUÍ.

VALE.

HM.

VOY A COMPROBAR SI ESA CAMIONETA TIENE SUMINISTROS. ENSEGUIDA VUELVO.

¿NO TENEMOS *SUFICIENTE* GASOLINA?

NO TODOS LOS BIDONES ESTÁN LLENOS. SERÁ SOLO UN SEGUNDO. MÉTETE EN EL COCHE.

HHHH.

¡YEAAAHH!

¡GRRAAGGH!

¡CARL!

KRRGG!

¡HUURGGH!

¡AHHH!

¡AAGGGHH!

¡AAAAGGGH!

FWAP!
FWAP!

SHUKKL

YOUNGBL

SHUNK!

UNGH.

¿CARL?
¿ESTÁS BIEN?

¿CARL?

TYREESE, ÉL--

LO SÉ.

LO SIENTO SI PESO DEMASIADO.

YO SOLO-- GRACIAS POR SALVARME.

ME ALEGRO DE QUE ESTÉS BIEN.

LO *MISMO* DIGO.

¿A DÓNDE OS DIRIGÍS?

PRINCIPALMENTE ESTAMOS BUSCANDO UN LUGAR SEGURO.

PLANEÁBAMOS DETENERNOS UN RATO EN LA GRANJA DE HERSHEL-- REGISTRARLA, VER CÓMO ESTÁ.

VER SI ES *SEGURA.*

YO HE ESTADO SIGUIENDO UNAS HUELLAS. VI LA CARAVANA EN LA PRISIÓN, LAS HUELLAS DE ACEITE PROCEDENTES DE LA CARAVANA ME LLEVARON HASTA EL BOSQUE.

PERDÍ EL RASTRO MUY PRONTO-- HE ESTADO CAMINANDO EN ESTA DIRECCIÓN DESDE ENTONCES. ¿ESA GRANJA ESTÁ CERCA?

¿EL RASTRO DE LA CARAVANA?

PUEDE QUE ANDREA HAYA SOBREVIVIDO AL CHOQUE.

PODRÍA SER *CUALQUIERA.* LO SEGUÍA MÁS QUE NADA PARA MATARLOS SI NO ERAN DE LOS NUESTROS.

PAPÁ, ¿PODRÍAS--?

YA VOY YO.

¡RUUUUGH!

SVASSH!

CREO QUE DEBERÍAMOS PONERNOS EN MARCHA.

¿TE IMPORTA SI OS ACOMPAÑO?

NI SIQUIERA NECESITAS PREGUNTAR.

PAPÁ, ¿PUEDES PARAR?

¿QUÉ PASA, CARL? ¿QUÉ HAS VISTO?

TIENE QUE HACER PIS.

PERDONA, PERO DE TODOS MODOS ELLA LO AVERIGUARÍA EN CUANTO TE VIESE EN EL CAMPO.

DA IGUAL.

¡PAPÁAA!

¡NO TE ALEJES DEMASIADO!

¡NO SOY TONTO!

NO QUERÍA PREGUNTAR DELANTE DE CARL, PERO--LORI, AXEL, HERSHEL, LOS DEMÁS, ¿EXISTE ALGUNA POSIBILIDAD DE QUE SOBREVIVIERAN?

NO.

LO SIENTO.

¿ESTÁS LISTO?

SÍP.

¡JODER!

CÁLMATE--VAS A ASUSTAR A CARL.

OJALÁ PUDIERA *ASUSTARLE.* LA HA CAGADO, MICHONNE. LA HE CAGADO *PERO BIEN.*

CREÍA QUE PODRÍAMOS ENCONTRARLA--REGISTRARLA ANTES DE QUE SE HICIERA DE NOCHE--CREÍA QUE TENÍAMOS TIEMPO. CREÍA QUE ESTÁBAMOS CERCA.

ESTAMOS JODIDOS.

NO PASA NADA. NO HEMOS ENCONTRADO LA GRANJA DE HERSHEL. YA LA ENCONTRAREMOS MAÑANA.

PENSABA QUE ESTABA MÁS CERCA--POR ESO NO ME DETUVE EN ESA CASA DE UNAS MILLAS ATRÁS.

AUNQUE AHORA ENCONTRÁRAMOS LA GRANJA DE HERSHEL, NO LA PODRÍAMOS ASEGURAR EN CONDICIONES PARA QUEDARNOS A PASAR LA NOCHE.

NO SERÍA SEGURA.

Y POR ESO NOS QUEDAMOS AQUÍ.

AQUÍ SOMOS PRESA FÁCIL. ¿EN QUÉ ESTABA PENSANDO? NO PUEDO HACERLO. YA NO SIRVO PARA ESTO.

PUEDE QUE TÚ TE LAS HAYAS ARREGLADO BIEN AQUÍ FUERA, PERO NO PUEDO PONER A CARL EN PELIGRO--NO DESPUÉS DE LO QUE PASÓ. NO PUEDO CORRER TANTOS RIESGOS.

¿QUÉ RIESGOS? DORMIREMOS EN EL COCHE. CARL PUEDE TUMBARSE DELANTE, TÚ Y YO NOS TURNAREMOS EN LA PARTE DE ATRÁS, MIENTRAS UNO DUERME, EL OTRO VIGILA.

SI ANDA ALGUIEN POR LA CARRETERA, BUSCARÁ COCHES ABANDONADOS--Y OLEREMOS A LOS CAMINANTES A UNA MILLA DE DISTANCIA.

CÁLMATE, RICK. LA FALTA DE CONFIANZA NO TE PEGA.

GRACIAS.

SACARÉ TODO DE LA PARTE DE ATRÁS DEL COCHE. NO PASARÁ NADA POR DEJAR LAS PROVISIONES JUNTO AL COCHE DURANTE LA NOCHE.

¿LE DESPERTAMOS?

NO. DEJA QUE DUERMA. NO HA DORMIDO ASÍ DESDE...

¿QUÉ LE OCURRIÓ A TODOS LOS DEMÁS, RICK? ¿CÓMO SE DESMORONÓ TODO? SÉ QUE NO ES FÁCIL--PERO NECESITO SABERLO.

DESPUÉS DE QUE ÉL VOLVIERA--CON TYREESE, REGRESARON NUEVAMENTE Y PASADO UN RATO ATRAVESÓ LAS VALLAS CON EL TANQUE Y...

Y...

LO SIENTO, CREO QUE NO PUEDO SEGUIR CON ESTO AHORA MISMO.

LO SIENTO, NI SIQUIERA DEBERÍA HABER SACADO EL TEMA.

NO LO ENTIENDES. YO TOMÉ LA DECISIÓN--SOY EL RESPONSABLE--FUE TODO POR MI--

CLOPP!
CLOPP!
CLOPP!

¡¿QUÉ--?!

HOLA, RICK--¡SOY *GLENN!*

NO ME IRÁS A DISPARAR, ¿VERDAD?

LETTER HACKS

WRITE TO US AT: **WALKINGDEAD@SKYBOUND.COM**

Hi, readers, Amanda here. Michonne lives! What a relief. Her return this issue, aside from being spot-on with timing, felt like a warm embrace. It had only been a few issues with Rick and Carl on their own, but I was beginning to miss the rest of our group, and now part of the gang is getting back together. Next issue marks the first appearance of some new favorites and is our final issue of the year!! If you've been tracking down Arthur Adams' connecting covers, we're spotlighting these new arrivals over the next few issues -- a holiday gift from us to you, if you will, so check them out. Until then, we've got a short and sweet interview Robert did with Newsarama back in the day when he first joined Image Comics as a partner.

-Amanda

Okay, I'm VERY sorry for the lateness of this issue, I hope to be making an announcement soon on how I'm going to once and for all, get this book back on track (without changing a thing--don't worry). Now, speaking of announcements:

Recently, it was announced that I've been made partner at Image Comics. That's pretty cool, right? I'm very VERY excited about the new opportunities that's opened up and since the announcement I've pretty much been swamped with new and exciting things to deal with. SO... I'll be skipping my letters column duties again this month--which is VERY embarrassing, because I know these things are important to a lot of you.

Instead, I'll be running an interview from NEWSARAMA.COM conducted by one MATT BRADY which explains a little of what I've got planned for Image now that I'm sitting at the table with Larsen, McFarlane, Silvestri and Valentino.

Enjoy!

Newsarama: First off Robert, how did this get started? I have a feeling it wasn't something that you initiated?

Robert Kirkman: This came from my relationship with the current partners and publisher Eric Stephenson. They all seem to like me, and they know I've got good ideas for the company and would be a strong addition to their brain trust. This isn't just a matter of "his book sells well, let's make him a partner." I'm hoping to bring much more to the table than that.

NRAMA: What was your gut reaction when you were asked?

RK: I was very flattered. This is the first time in the history of Image Comics that someone new has been brought into the fold.

NRAMA: So, what does the position mean? What will your responsibilities be in addition to just creating your books?

RK: I'll be working closely with the other partners to take steps toward strengthening the Image Comics brand. I'll be working with new publisher Eric Stephenson as we hunt down exciting new talent that could use a boost from Image Comics and I'd also like to work with the talent we already have under our roof to do whatever I can to help them grow their readership and strengthen the overall Image Comics line. Don't misunderstand me, this isn't anything more than doing things like talking the Luna Brothers into doing more *Ultra* or begging Ennis, Palmiotti and Conner to do a sequel to *The Pro*, or sending Warren Ellis whiskey to entice him and Ben Templesmith to do more issues of *Fell*. It'll be things like that. Image Comics will always be a place where creators of a certain caliber can do whatever they want with complete and total freedom.

NRAMA: Why did you accept the offer?

RK: With INVINCIBLE and THE WALKING DEAD recently passing the

---

issue 50 mark, and THE ASTOUNDING WOLF-MAN going strong and many, many more ideas for creator-owned series bubbling up in my head--it was starting to become clear that Image Comics is my home. It's where I enjoy working the most, it's where I'm treated the best, and all I've ever wanted out of a publisher. What this offer means to me, is nothing less than the opportunity to do my part to ensure that Image Comics will be here for future generations to come, so they can have the same freedom and opportunity I've been given.

NRAMA: We recently spoke to Eric about his new title and plans for the future... tell us about your commitment/vision for Image.

RK: Image Comics was once the leader in this industry. Image led and the other publishers followed. Image Comics can be that company again. Other companies (who will go nameless) will never be able to compete with Marvel and DC on any level; they rise and fall on the strengths of whatever license they hold this week. And with recent missteps at DC, I see our two-party system slowly becoming a one-party system and that scares me, quite frankly. This industry thrives on competition... that's what keeps things going, the drive to compete--to do battle if you will... and that's what I'm after.

I'm not out to crush other publishers, I don't want to sell more comics and force them to sell less. I want to make comics exciting again, readers have been lulled to sleep by a pattern. Event, follow-up to event, lead up to next event, new event. Wash. Rinse. Repeat. In the process, very few new ideas are being brought to the table... it's just the same pieces getting moved around again and again and again and again. And all we're doing with that is maintaining the status quo. That will eventually get old, readers will tire of it. Let's stir the pot a little, shake things up. We need to raise the level of excitement in this industry. This tennis match of creators going back and forth from Marvel and DC is getting old. Let's change the game, bring in a new dynamic. Then we'll all sell more comics. Market share is irrelevant, let's all just sell more comics. That's what everyone wants.

Image has always been about being an alternative... for readers and creators. I want Image to be the premier alternative. That's my main goal.

Image currently publishes some of the best books on the market... and some that are not the best. There are changes to be made that will result in a stronger and healthier Image Comics.

The Image "I" used to make other publishers quake in their boots and it's time to bring that fear back into the world of comics. It's time to wake the sleeping giant. The first step toward this goal will be announced at the Image Comics Panel at Comic-Con, 4pm on Friday... I'd recommend being there if you can make it.

NRAMA: As the Times story pointed out, your exclusive with Marvel is up. Does this new role at Image preclude you from working with Marvel or signing on another exclusive?

RK: I've been doing other creators, and the industry as a whole, a disservice for the last few years. I worked at Marvel partly to help get my name out there, to gain wider recognition, but mostly because I do like the characters and there are good people at Marvel, and I was having fun working there. It's always been assumed that I made my living at Marvel and did my Image books for fun. I've done nothing to dissuade that assumption, but nothing could be further from the truth. Marvel Comics has always been a fraction of my income. Aside from Ultimate X-Men and Marvel Zombies, most of my Marvel books have been outsold by my Image titles. I never worked at Marvel for the money; the money was insignificant in the grand scheme of things. I had a Spider-Man itch, I had an X-Men itch, I was there to scratch it... and I did, and I've moved on. My plan is to focus solely on creator-owned work for the foreseeable future. Creator-owned comics is where it is at. Brian K. Vaughan knows this, Warren Ellis knows this, Garth Ennis knows this, and I hope, in the coming years, more and more people will realize this and take the plunge.

NRAMA: That said, given that you have a larger stake in Image now, will you be scaling back on all your non-Image work?

RK: I've completed all my scripts for

Marvel; *Destroyer Max*, which I'm doing with Cory Walker, is done; *Killraven* with Rob Liefeld is done. Those are slow burn projects that will be shipping well into 2009, but aside from those and a few odds and ends that haven't been announced yet, I'm currently not doing any work for any publisher other than Image and I couldn't be happier.

NRAMA: Will you expanding your Image work?

RK: Absolutely. I've been banking concepts for the last four years while I was under contract at Marvel. You'll be seeing a lot more from me eventually. That said, I'm going to be holding off on debuting anything new until maybe summer of 2009. Aside from *Haunt* with Todd McFarlane, that, I'm told, will be debuting soon.

NRAMA: Anything else I missed that you'd like to mention?

RK: I'm making myself available for any comic creators wanting to discuss Image Comics at Comic-Con. I've got a pretty full schedule already, but if anyone would like to touch base, I'll try to fit you in.

So, that'll have to do for this month. I know, I know... I promise I'll get you a REAL honest-to-God letters column next issue. Keep writing letters--please.

I'll see you all back here, then.

-Robert Kirkman

NÚMERO 52

SALA DE MONTAJE

con Robert Kirkman

TWD (52)

(1) A TODA PÁGINA ATROPELLA A ZOMBI.

(2) CARL ESTÁ CONDUCIENDO. "NO QUERÍA HACERLO!" FRENA! PISA EL FRENO!

(3) SALEN. MIRAN EL COCHE.

(4) CARL ESTÁ ENFADADO. "¿POR QUÉ ME HAS OBLIGADO A HACER ESO? ¿POR QUÉ?"

POR SI NOS SEPARAMOS...

(5) CARL: QUIERES DECIR SI MUERES!

(6) ZOMBI DETRÁS DEL COCHE SE ACERCA A CARL....

(7) ATACA A CARL -- RICK LO VE...

(8) MICHONNE LO MATA. LE ATRAVIESA CON LA ESPADA LA NUCA / BOCA.

(9) CARL LE ABRAZA / EUFÓRICO.

(10) ↵

(11) RICK SE ACERCA... "HOLA."

(12) (13)] CHARLAN

(14) (15)] VIAJANDO

(16) ~~LLEGAN A LA GRANJA ANDREA "HOSTIA PUTA"~~
ACAMPAN -- POR LA NOCHE -- MICHONNE + RICK

(17) ↵

(18) A LA MAÑANA SIGUIENTE.

(19)

(20) (21)] CABALLOS... A CONTRALUZ.

(22) ¿APARECE LA GENTE DE LA PORTADA 53? A TODA PÁGINA GLENN + MAGGIE!

Bueno, ¿a que ha sido un número ameno y divertido? Unas cuantas muertes de zombis, y DOS, cuento DOS, ¡reencuentros de personajes! Primero, recuperamos a Michonne, ¡y luego a Glenn y Maggie! Tío, los lectores debieron de ponerse muy contentos.

¿Hemos hablado del bote salvavidas? A ver, espero que no fuera demasiado obvio, pero sí, Glenn, Maggie, Dale, Andrea, Sophia, Ben, Billy... todos dejaron la prisión en esa caravana, y en su momento, probablemente pareció una triste despedida. No creo que ningún lector pensara que no volveríamos a verlos jamás, pero quizás ya no saldrían en la serie de forma regular, o quizás acabarían siendo villanos, o quizás el Gobernador los atraparía y los torturaría o mataría, pero no... fue un auténtico bote salvavidas. Metí a los personajes que no estaba preparado para matar y se marcharon. Y ahora, media docena de números después, han vuelto.

Releer la serie para escribir estas entradas ha sido muy divertido. Sin embargo, estoy notando fallos por mi parte aquí y allá. Me pregunto hasta qué punto fue evidente la jugada del bote salvavidas cuando estos números se publicaron por primera vez. La verdad es que no recuerdo ningún correo al respecto, pero que yo sepa, se han publicado una o dos cartas en el clásico Letter Hacks unas páginas antes de esta misma entrada. YO NO releo las cartas de los Letter Hacks. No tengo mucho tiempo, ¡y las nuevas temporadas de INVINCIBLE no se escriben solas!

Pero ya basta de hablar de otras cosas que me tienen ocupado.

En general, fue un número bastante simple en el que no hubo grandes cambios. Como podéis ver, no hay mucho escrito sobre la trama en sí. Ni notas, ni ideas de futuro. Si mal no recuerdo, este número se hizo solo.

Así que, vamos a profundizar.

NOTAS DE PÁGINA:

1: Enseguida, cambié de parecer y opté por que esto fuera un paso de página.

2: Esto iba a ser originalmente la revelación del paso de página, que CARL está conduciendo. Supongo que me pareció más guay en su momento hacer una página a toda plana con el coche atropellando al zombi. Echando la vista atrás, a lo mejor fue un error. Sé que los zombis cada vez tenían menos presencia en el cómic, y yo intentaba cambiar la situación en la medida de lo posible. Así que dedicar toda una página a los zombis me pareció un acierto. Entiendo por qué lo hice... pero... eh.

3: Decidí que se quedaran en el coche. No era necesario que salieran, la verdad.

4-5: Una conversación con carga emocional después de los acontecimientos recientes. Es divertido cuando una historia puede hacer que "enseñar a conducir a tu hijo" se convierta en una situación tan emotiva. Los zombis hacen que todo sea mejor.

6-8: El afán por meter más zombis en el cómic aquí salta a la vista. ¿Tenía que ser una escena de tres páginas? No. Pero, ¿MOLA como tal y recupera la sensación de amenaza que representan los zombis ahora que no están a salvo en la prisión? Sí. Es muy efectivo en ese sentido.

9: Podéis ver que mientras hacía la trama, sabía que iba a tener que pasar este momento a la página 10 para darle más fuerza a la reaparición de Michonne.

11: Sí, tenía previsto dedicar una página entera a que Rick se acercara y dijera "Hola". Bueno, en realidad no. Estoy convencido de que era solo una abreviatura para que Rick entablara una conversación.

12-13: Desde luego "charlan" bastante en estas páginas. Sabía que Rick y Michonne se pondrían al día después de haber estado separados, por lo que sabía de qué hablarían en general y no me pareció necesario perder el tiempo apuntándolo. Tengo MUCHÍSIMAS ganas de que veáis las últimas tramas de esta serie, en las que a menudo me quedaba sin espacio en la página para apuntar cosas. LA COSA. SE PONE. DENSA.

14-15: Más abreviaturas.

16: ¡Y mirad eso! Me planteé que llegaran a la granja en la página 16. Tío, eso habría cambiado las cosas. En su lugar, opté por acampar y reservar el reencuentro en la granja para el próximo número.

20-21: Caballos a contraluz ya lo dice todo.

22: "Aparece la gente de la portada 53" está claro que se refiere a Abraham, Rosita y Eugene. Lo más probable es que esto lo escribiera cuando hice la trama original de la página 16. Y luego, cuando decidí que no llegarían a la granja, el final se cambió por el de Maggie y Glenn montados a caballo. La verdad es que creo que modifiqué todo esto para que Abraham y los demás aparecieran por primera vez en un cómic en el que salieran en la portada, cosa que procuraba hacer más por aquel entonces, únicamente para demostrar que los personajes eran lo bastante importantes como para incluirlos en una portada que anunciara su llegada.

PORTADA
CHARLIE ADLARD
COLORES DAVE STEWART

913

“Ya no les tengo miedo a los muertos.”

DAVID FINCH

CHARLIE ADLARD

TULA LOTAY

ARTHUR ADAMS

CHARLIE ADLARD

NÚMERO 53

¡DISPONIBLE 21 DE DICIEMBRE, 2022!

THE WALKING DEAD™ © 2022 ROBERT KIRKMAN, LLC. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED
TRADEMARKS OF IMAGE COMICS, INC. SKYBOUND™ AND ITS LOGOS ARE © OF SKYBOUND, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

La *PRESENTACIÓN DELUXE* de la épica del horror de supervivencia, contada nuevamente a todo color... comienza aquí.

PORTADA ORIGINAL DEL NÚMERO 52 DE
CHARLIE ADLARD* & *CLIFF RATHBURN

RATED **M** / MATURE

ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD

DELUXE

30
EST. 1992
image
52 DEC
$3.99 USD

ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD™

DELUXE

30 EST. 1992 image
52 DEC. $3.99 USD

ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD DELUXE

30
EST. 1992
image
52 DEC
$3.99 USD